



Designação do projeto | Evora Hotel Internacionalização E-commerce

Código do projeto | 1131

Objetivo principal | Transição digital das empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | Evorahotel-Investimentos Imobiliarios e Turisticos S.A

Data de aprovação | 27-10-2023

Custo total elegível | 85.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 42.500,00 €

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

Por intermédio da prossecução do presente projeto, o EH tem por objetivo apostar num serviço mais completo, explorando o seu processo de internacionalização por via do e-commerce internacional e marketing digital, através de um plano, direcionado principalmente para os mercados: Espanhol; Francês; Brasileiro; Italiano e Holandês, mercados estes com bastante interesse pela região alentejo, e também por Évora em particular. Um dos principais objetivos do projeto, passa, portanto, pelo incremento do volume de negócios internacional pelos meios referidos.

No contexto de desenvolvimento do presente projeto, a implementação de processos associados ao comércio eletrónico, nas áreas da implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais, e a criação e distribuição de conteúdos digitais para captação de clientes-alvo do EH irão potenciar de forma exponencial o contato direto com o cliente, respondendo às principais tendências turísticas atuais à emergência da co-criação em Turismo. Os investimentos previstos em candidatura irão permitir ao EH desenvolver uma comunicação mais direta com o cliente potencial, promovendo uma maior eficiência no apoio ao cliente, vendas e desenvolvimento de produto. Os mesmos proverão ainda o promotor, de um maior nível concorrencial, dotando-o de novas ferramentas e canais de distribuição (e-tourism), e de novas competências através da reestruturação do e-commerce e da gestão de fontes de proveitos.

ATIVIDADES

Para atingir os objetivos do projeto, está previsto serem realizados os seguintes investimentos:

Licenças Microsoft 365 e Power BI;

Serviços de consultoria: relatório de recomendações;

Serviços de consultoria: diagnóstico UX ao website;

Desenho e implementação de chatbot para website;

Desenho e implementação de landing page;

Criação de novo backoffice para o website;

Criação de área de cliente para o website;

Versão 2.0. do módulo de CRM no SIG;

Serviços de marketing digital SEO e SAM;

Serviços de gestão de redes sociais;

Serviços de agência de criação de media;

Serviços de display advertising;

Implementação de estratégias de mobile marketing;

Implementação de estratégias de Power BI.